

СОГЛАСИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ РАССЫЛКИ

В соответствии с требованиями части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», действуя свободно, своей волей и в своем интересе, подтверждая свою дееспособность и правоспособность, я предоставляю согласие Индивидуальному предпринимателю Кукесу Илье Владимировичу, ИНН 770970553291, ОГРНИП 322774600265207 (далее — Оператор), на получение рекламной информации и рекламных сообщений способами, указанными ниже.

1. Согласие включает право направления Оператором рекламной информации следующими способами:
 - (1) по адресу электронной почты (e-mail);
 - (2) на номер телефона, включая SMS и сообщения в мессенджерах;
 - (3) посредством push-уведомлений в браузере;
 - (4) в виде рекламных баннеров и всплывающих окон на сайте;
 - (5) через персонализированные предложения в личном кабинете;
 - (6) в мессенджерах и социальных сетях;
 - (7) через внешние рекламные системы и платформы, привлекаемые Оператором.

ЦЕЛИ ПОЛУЧЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

2. Цели получения рекламной информации:
 - (1) информирование о новых материалах, курсах, лекциях, мероприятиях и акциях Оператора;
 - (2) предложение участия в специальных предложениях и акциях;
 - (3) направление персонализированных рекомендаций и подборок.

ПОРЯДОК ВЫРАЖЕНИЯ СОГЛАСИЯ

3. Согласие на получение рекламной информации выражается путем:
 - (1) проставления отметки (чекбокса) или выбора соответствующего пункта в интерфейсе сайта, подтверждающего согласие на получение рекламных материалов; либо
 - (2) совершения иных действий, однозначно подтверждающих волеизъявление — регистрации, оформления заказа, подписки на рассылку.
4. Согласие действует с момента его предоставления и сохраняет силу до момента отзыва.

ОТЗЫВ СОГЛАСИЯ

5. Согласие может быть отозвано в любой момент:

- (1)** путем направления уведомления на nckmgf@mail.ru с темой письма «Отзыв согласия на получение рекламы»;
- (2)** путем перехода по ссылке для отписки, размещенной в рекламном сообщении (если применимо);
- (3)** через личный кабинет, если такая функция реализована.

Оператор прекращает направление рекламной информации в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления.

6. Рекламные материалы могут направляться Оператором как самостоятельно, так и через третьих лиц, действующих по его поручению. Персональные данные при этом обрабатываются в соответствии с Политикой обработки персональных данных, размещенной на сайте omixcenter.ru.